

본 양식은 **3개월 이상 글로벌인턴십에 참여하는 기업**만 기재하시기 바랍니다.

본 계획서는 월별 계획 및 주별 계획으로 구성되어 있으며, 인턴십 기간의 월별 / 주별 운영계획 두가지를 전부 기재하여 주셔야 합니다.

- 월별 계획 : 인턴십 전체기간 내 월별 운영계획

- 주별 계획 : 인턴십 시작일로부터 8주간의 주별 운영계획

※ 경우에 따라 주별 계획에 대한 추가 제출을 요청할 수 있습니다.

※ 인턴십 참가학생의 학점인정을 위한 필수서류이니, 인턴십 진행동안 인턴의 담당업무에 대해 상세하게 작성하여 주시기 바랍니다.

## 현장실습 운영계획서(월별)

기술지도 위원 (현장실습 담당자)	성명	유영상	직위	부장
	부서	마케팅 / 기획	휴대폰	+6012 2533 184
	Office	+603 9222 3790	FAX	+603 9222 3787
	E-mail	yys5433@gmail.com		
1개월		<ul style="list-style-type: none"><li>- 회사 소개 및 오리엔테이션</li><li>- 말레이시아 현지 문화 이해 및 시장조사(현장답사)</li></ul>		
기간: 1월				
2개월		<ul style="list-style-type: none"><li>- 시장 트렌드 분석</li><li>- 마케팅 수요조사 온라인</li><li>- SNS 홍보 및 관리(마케팅)</li><li>- 간단한 도면 작업 및 설계미팅 참석(공과대)</li></ul>		
기간: 2월				
3개월		<ul style="list-style-type: none"><li>- 시장 분석 / 온/오프라인 마케팅 시작(온라인 플랫폼 사용)</li><li>- 오프라인 매장 설계</li><li>- SNS 홍보 및 관리</li><li>- 간단한 도면 작업 및 설계미팅 참석(공과대)</li></ul>		
기간: 3월				
4개월		<ul style="list-style-type: none"><li>- 시장 분석 / 박람회 참가 및 판촉행사 기획(공연, 판촉아이템 등)</li><li>- SNS 홍보 및 관리</li><li>- 간단한 도면 작업 및 설계미팅 참석(공과대)</li></ul>		
기간: 4월				
5개월		<ul style="list-style-type: none"><li>- 시장 분석 / 오프라인 매장 구축 시작</li><li>- 매장 홍보 및 판촉 행사 기획</li><li>- 간단한 도면 작업 및 설계미팅 참석(공과대)</li></ul>		
기간: 5월				
6개월		<ul style="list-style-type: none"><li>- 프랜차이즈 기획 및 제품 기획</li><li>- 간단한 도면 작업 및 설계미팅 참석(공과대)</li></ul>		
기간: 6월				

## 현장실습 운영계획서(주별)

기술 지도 위원 (현장실습 담당자)	성명	유영상	직위	부장
	부서	마케팅 / 기획	휴대폰	+6012 2533 184
	Office	+603 9222 3790	FAX	+603 9222 3787
	E-mail	yys5433@gmail.com		
1주		- 회사 및 업무 소개 - 진행중인 프로젝트 / 사업 소개 - 조직의 이해		
기간: 1/1 - 5				
2주		- 현장 답사 및 주요업무 소개 - 현장 직원 인사 및 소개 - 현장 업무 소개 - 마케팅 / 공과대 분리		
기간: 1/8 - 12				
3주		- 시장 조사 및 분석 - 오/오프라인 시장 조사		
기간: 1/15 - 19				
4주		- 시장 조사자료 취합 및 분석 - 박람회 참가		
기간: 1/22 -26				
5주		- 박람회 결과 분석 및 신규시장 검토 - 상품 기획 및 선별		
기간: 1/29 - 8/2				
6주		- 제품 마케팅 기획 구상 - 제품 경쟁력 분석		
기간: 2/5 - 9				
7주		-제품 소싱 및 기획물 구상 -마케팅 자료 기획 및 시안 작업		
기간: 2/12 - 16				
8주		제품 출시 및 온오프라인 홍보 및 판촉 시작		
기간: 2/19 -23				